



Prénom et NOM du participant

Dossier d'évaluation
Développez votre dimension coach

Promotion n° XX
VILLE
31-déc-15

Formation animée par
Prénoms et NOMS des formateurs

Promotion	Promotion n° XX
Ville	VILLE
Formateurs	Prénoms et NOMS des formateurs
Date début promotion	01/01/2015
Date fin promotion	31/12/2015
Prénom et NOM du participant	Prénom et NOM du participant
Date de l'évaluation vidéo	01/09/2015
Date de l'évaluation finale	31/12/2015
Stage déroulé du...au	01/01/2015 au 31/12/2015

Objectifs du participants

Critères de satisfaction à la fin de la formation

version 7 du 1/01/2015

Prénom et NOM du participant

jeudi 31 décembre 2015

Promotion n° XX

	0%	0%	0%	0%
	Posture	Outils	Ethique	Total
<i>min</i>	336	112	42	490
<i>max</i>	480	160	60	700

EVALUATION FINALE	0	0	0	0
--------------------------	----------	----------	----------	----------

EVALUATION DE LA POSTURE	0	360		
---------------------------------	----------	-----	--	--

Exercice supervisé 1	0	360		
Exercice supervisé 2	0	360		
37 critères évalués sur l'enregistrement de 30 minutes	0	360		

PRESENTATION DE L'EXERCICE filmé	0	120		
---	----------	-----	--	--

Pertinence du choix de la séquence des 5 minutes	0	10		
Qualité de la présentation (clarté, fluidité, puissance)	0	30		
Niveau de conscience (outils et processus)	0	40		
Qualité des réponses apportées aux questions posées	0	40		

QUIZ FINAL - 50 questions	0	160		
----------------------------------	----------	-----	--	--

40 questions déjà vues + 10 inédites

INTEGRATION DE L'ETHIQUE	0		60	
---------------------------------	----------	--	----	--

Pertinence de la réaction aux 2 cas tirés au sort		0	50	
Qualité des réponses aux 2 questions sur les chartes		0	10	

EVALUATION GLOBALE FINALE - Points positifs
--

Axes de progrès

Prénom et NOM du participant	0	360
-------------------------------------	----------	------------

Date : Prénom du superviseur

A-ECOUTER	0	50
------------------	----------	-----------

- Objectivité - Non jugement - Non interprétation 25
- Capacité de perception, d'observation et de mémorisation 5
- Capacité à synchroniser 5
- Capacité à utiliser efficacement le questionnement 5
- Capacité à utiliser les différentes formes de reformulation 10

1-ACCUEILLIR LA DEMANDE	0	40
--------------------------------	----------	-----------

- Capacité à accueillir le client (cycle du contact) 5
- Capacité à faire formuler une demande claire 10
- Capacité à problématiser la demande client 20
- Fluidité dans le passage de la plainte à la demande 5

2-CONTRACTUALISER	0	40
--------------------------	----------	-----------

- Capacité à poser et à formaliser un contrat clair 20
 - L'objectif global du coaching est clair 5
 - L'objectif de séance est clair 5
- Capacité à respecter le contrat fixé 10

3-DIAGNOSTIQUER	0	30
------------------------	----------	-----------

- Disposer de grilles de lecture (elles sont connues, répertoriées) 5
- Maîtriser les grilles de lecture choisies (capacité à les utiliser) 5
- Capacité à poser un diagnostic fiable avec ses grilles de lecture 20

4-INTERVENIR	0	85
---------------------	----------	-----------

- Capacité à confronter son client 10
- Disposer d'outils d'intervention (ils sont connus, répertoriés) 5
- Choix pertinent des outils lors de l'intervention 5
- Capacité à choisir et à suivre une stratégie d'intervention (fil conducteur) 20
- Capacité à stimuler le coaché à trouver ses propres solutions 20
- Efficacité de l'intervention 10
- Cohérence des interventions par rapport à la problématique 10
- Capacité à donner du soutien et des encouragements 5

5-MESURER	0	30
------------------	----------	-----------

- Permet à son client de mesurer l'atteinte de l'objectif de séance 10
- Prend en compte le cycle du contact du client pour boucler la séance 5
- Vérifie l'état émotionnel de son client avant de boucler la séance 5
- Valide avec son client la prochaine action qu'il va mener après la séance 10

B-CONSCIENTISER	0	85
------------------------	----------	-----------

- Capacité à recevoir un feed-back et une confrontation (positif / négatif) 15
- Capacité à se remettre en question 25
- Conscience de l'autre, de ce qu'il vit 15
- Conscience de soi, de ses fonctionnements propres 10
- Conscient de ses limites (limites de compétences, limites personnelles) 10
- Cohérence / congruence (entre ce qu'il dit et ce qu'il fait) 10

Points positifs	
Axes de progrès	

Prénom et NOM du participant	0	360
-------------------------------------	----------	------------

Date : Prénom du superviseur

A-ECOUTER	0	45
------------------	----------	-----------

- Objectivité - Non jugement - Non interprétation 20
- Capacité de perception, d'observation et de mémorisation 5
- Capacité à synchroniser 5
- Capacité à utiliser efficacement le questionnement 5
- Capacité à utiliser les différentes formes de reformulation 10

1-ACCUEILLIR LA DEMANDE	0	40
--------------------------------	----------	-----------

- Capacité à accueillir le client (cycle du contact) 5
- Capacité à faire formuler une demande claire 10
- Capacité à problématiser la demande client 20
- Fluidité dans le passage de la plainte à la demande 5

2-CONTRACTUALISER	0	40
--------------------------	----------	-----------

- Capacité à poser et à formaliser un contrat clair 20
 - L'objectif global du coaching est clair 5
 - L'objectif de séance est clair 5
- Capacité à respecter le contrat fixé 10

3-DIAGNOSTIQUER	0	30
------------------------	----------	-----------

- Disposer de grilles de lecture (elles sont connues, répertoriées) 5
- Maîtriser les grilles de lecture choisies (capacité à les utiliser) 5
- Capacité à poser un diagnostic fiable avec ses grilles de lecture 20

4-INTERVENIR	0	85
---------------------	----------	-----------

- Capacité à confronter son client 10
- Disposer d'outils d'intervention (ils sont connus, répertoriés) 5
- Choix pertinent des outils lors de l'intervention 5
- Capacité à choisir et à suivre une stratégie d'intervention (fil conducteur) 20
- Capacité à stimuler le coaché à trouver ses propres solutions 20
- Efficacité de l'intervention 10
- Cohérence et congruence du coach 10
- Capacité à donner du soutien et des encouragements 5

5-MESURER	0	30
------------------	----------	-----------

- Permet à son client de mesurer l'atteinte de l'objectif de séance 10
- Prend en compte le cycle du contact du client pour boucler la séance 5
- Vérifie l'état émotionnel de son client avant de boucler la séance 5
- Valide avec son client la prochaine action qu'il va mener après la séance 10

B-CONSCIENTISER	0	90
------------------------	----------	-----------

- Capacité à recevoir un feed-back et une confrontation (positif / négatif) 5
- Capacité à se remettre en question 10
- Conscience de l'autre, de ce qu'il vit 10
- Conscience de soi, de ses fonctionnements propres 10
- Conscience du processus parallèle 5
- Conscience de son pouvoir pour/pouvoir sur 20
- Capacité à nommer ce qui aurait pu être fait autrement 10
- Conscient de ses limites (limites de compétences, limites personnelles) 10
- Cohérence / congruence (entre ce qu'il dit et ce qu'il fait) 10

Points positifs	
Axes de progrès	

Prénom et NOM du participant	0	360
-------------------------------------	----------	------------

Date : Prénom du superviseur

A-ECOUTER	0	45
------------------	----------	-----------

- Objectivité - Non jugement - Non interprétation 20
- Capacité de perception, d'observation et de mémorisation 5
- Capacité à synchroniser 5
- Capacité à utiliser efficacement le questionnement 5
- Capacité à utiliser les différentes formes de reformulation 10

1-ACCUEILLIR LA DEMANDE	0	40
--------------------------------	----------	-----------

- Capacité à accueillir le client (cycle du contact) 5
- Capacité à faire formuler une demande claire 10
- Capacité à problématiser la demande client 20
- Fluidité dans le passage de la plainte à la demande 5

2-CONTRACTUALISER	0	40
--------------------------	----------	-----------

- Capacité à poser et à formaliser un contrat clair 20
 - L'objectif global du coaching est clair 5
 - L'objectif de séance est clair 5
- Capacité à respecter le contrat fixé 10

3-DIAGNOSTIQUER	0	30
------------------------	----------	-----------

- Disposer de grilles de lecture (elles sont connues, répertoriées) 5
- Maîtriser les grilles de lecture choisies (capacité à les utiliser) 5
- Capacité à poser un diagnostic fiable avec ses grilles de lecture 20

4-INTERVENIR	0	85
---------------------	----------	-----------

- Capacité à confronter son client 10
- Disposer d'outils d'intervention (ils sont connus, répertoriés) 5
- Choix pertinent des outils lors de l'intervention 5
- Capacité à choisir et à suivre une stratégie d'intervention (fil conducteur) 20
- Capacité à stimuler le coaché à trouver ses propres solutions 20
- Efficacité de l'intervention 10
- Cohérence et congruence du coach 10
- Capacité à donner du soutien et des encouragements 5

5-MESURER	0	30
------------------	----------	-----------

- Permet à son client de mesurer l'atteinte de l'objectif de séance 10
- Prend en compte le cycle du contact du client pour boucler la séance 5
- Vérifie l'état émotionnel de son client avant de boucler la séance 5
- Valide avec son client la prochaine action qu'il va mener après la séance 10

B-CONSCIENTISER	0	90
------------------------	----------	-----------

- Capacité à recevoir un feed-back et une confrontation (positif / négatif) 5
- Capacité à se remettre en question 5
- Conscience de l'autre, de ce qu'il vit 10
- Conscience de soi, de ses fonctionnements propres 10
- Conscience du processus parallèle 5
- Conscience du transfert 15
- Capacité à gérer le transfert / le contre transfert 20
- Conscient de ses limites (limites de compétences, limites personnelles) 10
- Cohérence / congruence (entre ce qu'il dit et ce qu'il fait) 10

Points positifs	
Axes de progrès	

Prénom et NOM du participant

0

Notez ici le temps du début de la séquence :

Pertinence du choix de la séquence des 5 minutes	sur 10
Qualité de la présentation (clarté, fluidité, puissance)	sur 30
Niveau de conscience (outils et processus)	sur 40
Qualité des réponses apportées aux questions posées	sur 40

01/09/2015	Vu par le superviseur au visionnage de la vidéo		Restitution par le participant	
Problème	décrire ici le problème tel que vous l'avez identifié en regardant la vidéo de l'élève		Conforme	
			Partiellement conforme	
			Non-conforme	
Objectif de séance	décrire ici l'objectif de séance tel que vous l'avez identifié en regardant la vidéo de l'élève		Conforme	
			Partiellement conforme	
			Non-conforme	
Ce que le client attend du coach	décrire ici l'attente du client vis-à-vis du coach telle que vous l'avez identifiée en regardant la vidéo de l'élève		Conforme	
			Partiellement conforme	
			Non-conforme	
Ce que le client est prêt à faire	décrire ici ce que le client est prêt à faire pendant la séance tel que vous l'avez identifié en regardant la vidéo de l'élève		Conforme	
			Partiellement conforme	
			Non-conforme	
Diagnostic	décrire ici le problème tel que vous l'avez identifié en regardant la vidéo de l'élève		décrire ici le diagnostic de l'élève, tel qu'il est restitué lors de sa présentation	
Outils utilisés	4 postures		Recadrage de sens	Contre-transfert
	Problématisation		6 niveaux logiques	Jeux psychologiques
	Formulation de l'objectif		6 rôles du coach	3 états du moi
	Contrat		Positions de vie	Restitution
	Contrat minute		Roue du changement	Confrontation
	Reformulation		Processus de deuil	Visualisation
	Méta-modèle		4 émotions	Maitrise des outils
	Cycle du contact		Ressources	Excellente
	Intention positive		Valeurs, croyances	Bonne
	3 portes de la communication		Choisir et décider	Partielle
	Synchronisation		Process Communication	Insuffisante
Séquence de 5 minutes	décrire ici les points positifs de la séquence de 5 minutes		décrire ici les points positifs que se donne l'élève sur sa séquence de 5 minutes	
	décrire ici les axes de progrès de la séquence de 5 minutes		décrire ici les axes de progrès que se donne l'élève sur sa séquence de 5 minutes	
Présentation	décrire ici les points positifs de l'ensemble de la présentation		décrire ici les points positifs que se donne l'élève lors de sa présentation	
	décrire ici les axes de progrès de l'ensemble de la présentation		décrire ici les axes de progrès que se donne l'élève lors de sa présentation	

Prénom et NOM du participant	0	60
-------------------------------------	----------	----

CAS ETHIQUE n° 1		25
<i>saisir ici la lettre du cas éthique tiré + la réponse du participant</i>		

CAS ETHIQUE n° 2		25
<i>saisir ici la lettre du cas éthique tiré + la réponse du participant</i>		

Première question sur les chartes		5
<i>saisir ici le numéro de la question sur les chartes + la réponse du participant</i>		

Seconde question sur les chartes		5
<i>saisir ici le n° de la question sur les chartes + la réponse du participant</i>		

Observations <i>Remarques particulières formulées au participant lors des exercices</i>

Superviseur
saisir ici le nom du superviseur

Date
saisir ici la date du jour de l'évaluation de l'éthique